

Fiche descriptive générique

Communication

**Communication digitale : Maîtriser Wordpress
pour réaliser ou améliorer son site Internet**

Version au 01/12/2025



En mode Présentiel ou Distanciel suivant les dates

Dans le cadre d'une création ou d'une refonte de site

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne étant dans une démarche de refonte ou de création de site vitrine : chargé de communication, webmaster, rédacteur web...

OBJECTIFS - COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître une base technique sur les notions liées à l'internet pour savoir dialoguer avec différents interlocuteurs : webmaster, agence, hébergeur, ...
- Savoir structurer un site : quelles informations afficher et où, travailler un parcours utilisateur
- Connaître la structure de l'interface gestion de Wordpress et se familiariser avec sa manipulation
- Savoir gérer les pages, les articles et les différents outils de publication de Wordpress
- Acquérir les techniques pour pouvoir structurer une page et l'optimiser pour les mobiles à l'aide de « Page Builders » (Gutenberg et Elementor)
- Savoir ce qu'est un thème, savoir le changer et le personnaliser
- Savoir optimiser son site, notamment avec les outils du référencement
- Acquérir les notions de maintenance, notamment les bons réflexes, et savoir les mettre en place

PRÉREQUIS

- Un ordinateur avec une connexion réseau
- Les exercices seront réalisés sur un site mis à disposition par le formateur.
- L'accès à son site Wordpress en tant qu'administrateur pourrait être un plus pour apprendre connaître la configuration de son propre outil
- L'accès à son hébergeur (OVH, IONOS, Gandi, ...) pourrait être un plus pour apprendre connaître la configuration de son propre outil

MODALITÉS D'ADMISSION

L'admission à cette formation est soumise à un entretien avec un.e de nos conseillers.ères formation.

CONTENU

Séquence 1 : Connaître le vocabulaire technique

- Balayer un glossaire technique, du moteur de recherche à l'adresse IP
- Situer les usages et les outils les plus répandus en France
- Comprendre l'hébergement web et ses serveurs : fichiers, base de données, DNS, etc.

Séquence 2 : Structurer un site

- Travailler un plan de site en lien avec les objectifs de la structure et les utilisateurs
- S'approprier la notion de parcours utilisateur et l'optimiser
- Se familiariser avec l'outil du Persona
- Structurer une page avec les contenus pensés
- Projeter une mise en page en définissant des cadres et des zones
- Temps de travail personnel asynchrone et exercices pratiques individuels et en groupe

Séquence 3 : Prendre en main Wordpress

- Comprendre l'articulation du menu de l'interface de gestion



- Faire le tour des réglages de bases essentiels
- Gérer les utilisateurs et expérimenter les rôles
- Comprendre la gestion des médias : images, vidéos, documents, etc.
- Comprendre les pages et les différentes options proposées
- Prendre en main 2 pages builders : Gutenberg et Elementor
- Comprendre les articles, leur fonctionnement et leur utilité
- Apprendre à gérer le menu et le pied de page, notamment dans les nouvelles versions de Wordpress
- Temps de travail personnel asynchrone et exercices pratiques individuels et en groupe

Séquence 4 : Personnaliser son site

- Explorer les thèmes, leurs fonctionnements, et les impacts sur le front-end mais aussi sur le back-end, ce qu'ils impliquent et leurs limites
- Apprendre à configurer un thème, avoir les bons réflexes
- Comprendre les variations structurelles d'un thème à l'autre
- Améliorer son site avec des extensions, savoir les chercher, les choisir et les utiliser
- Maîtriser l'outil de création de formulaire pour l'adapter à ses besoins
- Temps de travail personnel asynchrone et exercices pratiques individuels et en groupe

Séquence 5 : L'optimisation

- Gérer son site suivant les différentes taille d'écran : le responsive (mobile, tablette, etc.)
- Avoir des bases pour travailler son référencement, notamment en installant Google Analytics et via une extension
- Apprendre à intégrer un code provenant d'un autre site (carte google, formulaire Brevo pour l'inscription à une base d'emailing, ...)

Séquence 6 : La maintenance

- Comprendre les mises à jour, leurs différents niveaux, savoir quand les faire et quand il faut éviter
- Gérer la sauvegarde de son site ainsi que la restauration
- Sécuriser son site
- Avoir des notions d'accompagnement via des prestataires tiers

FORMATEUR RÉFÉRENT et Direction pédagogique

RAVDJEE Shamy

Shamy RAVDJEE est dirigeant d'une agence de communication digitale depuis près de 10 ans. Il est spécialisé dans l'expérience utilisateur (UX strategy, UX data), l'optimisation des sites pour les moteurs de recherche (référencement) et le webmarketing Google et réseaux sociaux.

La direction pédagogique est assurée par BUREAU Cyrille Directeur d'ARTES Formations.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Tutoriels basés sur une pédagogie active et travaux dirigés à partir des situations individuelles des participants.

MOYENS ET SUPPORTS

Les lieux de formation disposent d'un espace d'accueil et de détente dédié (description détaillée sur notre site Internet). Les salles de formation sont équipées de bureaux biplaces, de tableaux et moyens de projection à vocation pédagogique, d'accès au WiFi (à la discrétion du formateur). Les salles de formation sont fermées et sécurisées en dehors des temps de formation.

Chaque participant et formateur dispose d'un extranet individuel pendant la formation.



Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chacun pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

Avant la formation, chaque participant est invité à un entretien avec un conseiller, puis à compléter un questionnaire lui permettant d'exprimer directement au formateur sa situation et ses attentes.

Le contrôle des acquis en cours de formation est réalisé à l'aide de mises en situation, d'auto-diagnostic, de travaux pratiques ou dirigés, suivant les modalités pédagogiques.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation, puis analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition du participant.

Une attestation individuelle de formation, rappelant les objectifs, est remise au participant l'ayant suivie avec assiduité.

ORGANISATION, DURÉE ET COÛT PÉDAGOGIQUE

Effectif limité à 8 participants maximum.

Durée : 5 jours (35 heures de formation, y compris les activités pédagogiques effectuées à distance)

Tarif public : **3 180€** par participant (net de taxes et hors examen de certification en sus)

Tarif spécifique destiné aux personnes physiques, aux salariés d'associations et aux agents des communes de moins de 10 000 habitants :

2 160 € par participant (net de taxes et hors examen de certification en sus)

Grâce au respect des procédures qualité en vigueur, nos formations sont éligibles à une prise en charge totale ou partielle par les dispositifs publics de financement de la formation.

Informations complémentaires

Cette formation a un taux de satisfaction de 92 % (taux de répondants 92 % à la date du 01/12/2025)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans la plupart de nos lieux de formation.

D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Notre organisme de formation est doté d'un référent handicap qui peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Pour tout autre renseignement : 02 40 20 35 35

